**PRESSEINFORMATION**

**Neues Look and Feel**

**GEBHARDT Bauzentrum setzt mit Lingner Marketing energetisches Sanieren in Szene**

*Als neue Leadagentur „verpasst“ Lingner Marketing dem GEBHARDT Bauzentrum ein neues Look and Feel. Die neuen Maßnahmen überzeugen mit einem frischen und aufgeräumten Design.*

FÜRTH, August 2023 – Bereits im ersten Pitch konnte Lingner Marketing die Kommunikationsverantwortlichen vom GEBHARDT Bauzentrum mit einigen Maßnahmen so überzeugen, dass diese schon umgesetzt wurden. Als neue Leadagentur überarbeitete sie zunächst das Corporate Design des Bauspezialisten, der über sieben Standorte in Franken verfügt, und sorgte damit für ein völlig neues Look and Feel. Frisch, modern und aufgeräumt zeigen sich die neuen Maßnahmen. Unter dem übergeordneten Thema „Energetisch sanieren“ entstanden bereits zwei Beilagen, mehrere Großplakate und eine passende Social Media Kampagne.

Die eigens für die Kampagne kreierte Landingpage (<https://www.gebhardt-bauzentrum.de/service/energetisch-sanieren>) setzt das neue Design auch online gekonnt um und gibt einen Vorgeschmack auf die Gesamtwebsite, die derzeit überarbeitet wird. Intuitiv, benutzerfreundlich und interaktiv führt sie die Sanierungsinteressierten gezielt durch den Themenkomplex.

Für ein stimmiges Gesamtbild wurde auch die Geschäftsausstattung sowie die Firmenkleidung im Sinne des neuen Designs überarbeitet. „Mit Lingner Marketing haben wir den richtigen Partner an der Seite“, betont Micha Kraus, Leiter Marketing & Werbung bei GEBHARDT. „Die Agentur hat es geschafft, unsere Botschaft klar zu vermitteln und uns dabei geholfen, unsere Marke stärker zu positionieren. Die bisher umgesetzten Werbemaßnahmen haben positive Resonanz in unserer Zielgruppe erzeugt und bestätigen unseren eingeschlagenen Weg. Wir freuen uns auf weitere erfolgreiche Projekte mit ihnen.“

Weitere Informationen unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**



*Sympathischer Eyecatcher: Die neuen Großflächenplakate überzeugen durch eine harmonische Bildsprache.*



*Die Landingpage zum Thema „Energetisch sanieren“ greift das neue Design auf und ist besonders userfreundlich konzipiert.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)